

Ibermuseus – Ibermuseos

GESTIÓN DE COLECCIONES MUSEALES. MANEJO Y PROCEDIMIENTOS BÁSICOS
Las Colecciones y sus contenedores. El museo

LA GESTIÓN DE COLECCIONES: FUNCIONES SUSTANTIVAS DEL MUSEU

MARIA CRISTINA OLIVEIRA BRUNO
MUSEÓLOGA
Universidade de São Paulo
Museu de Arqueologia e Etnologia

México, maio de 2015

ENFOQUES TEMÁTICOS: PERSPECTIVAS CONCEPTUALES

- **Presentar los principios conceptuales de la planificación museológica a partir de la definición de la vocación cultural de las colecciones.**
- **Explicar los procedimientos metodológicos que sustentan la cadena operativa museológica de investigación, salvaguardia y comunicación de las colecciones.**
- **Discutir nuevas perspectivas para colecciones contemporáneas y nuevas fronteras para los repertorios patrimoniales de los museos.**

PRESENTACIÓN

- **PRINCIPIOS RECTORES SOBRE LOS CONTENIDOS**
- **EXPERIÊNCIAS MUSEOLÓGICAS PARA ANÁLISIS**

**PRINCÍPIOS CONCEPTUALES DE LA PLANIFICACION MUSEOLÓGICA A PARTIR DE
LA DEFINICIÓN DE LA VOCACIÓN CULTURAL DE LAS COLECCIONES**

COLECCIÓN MUSEOLÓGICA

problemática científica y cultural



tipología – morfología



hecho museístico - fenómeno museológico

VOCACIÓN



GESTIÓN

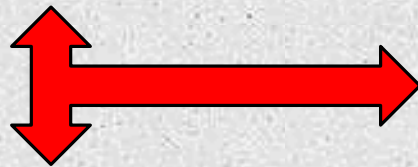
COLECCIÓN MUSEOLÓGICA

PROBLEMÁTICA CIENTÍFICA Y CULTURAL



**ÁREAS DE CONOCIMIENTO
ESTUDIOS ESPECIALIZADOS
INDICADORES DE LA MEMORIA**

TIPOLOGÍA – MORFOLOGIA



**ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS
TRABAJOS MULTIDISCIPLINARIOS
ACCIONES DE COLABORACIÓN**

**HECHO MUSEÍSTICO
FENÓMENO MUSEOLÓGICO**

**ACCIONES CURATORIALES
PLANIFICACIÓN MUSEOLOGICA**

**PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS QUE SUSTENTAN LA CADENA
OPERATIVA MUSEOLÓGICA DE INVESTIGACIÓN, SALVAGUARDIA Y
COMUNICACIÓN DE LAS COLECCIONES**

VOCACIÓN



GESTIÓN



Por qué planificar ?

- **principios y conceptos**

Como planificar?

- **parámetros metodológicos**

POR QUÉ PLANIFICAR: PRINCIPIOS Y CONCEPTOS

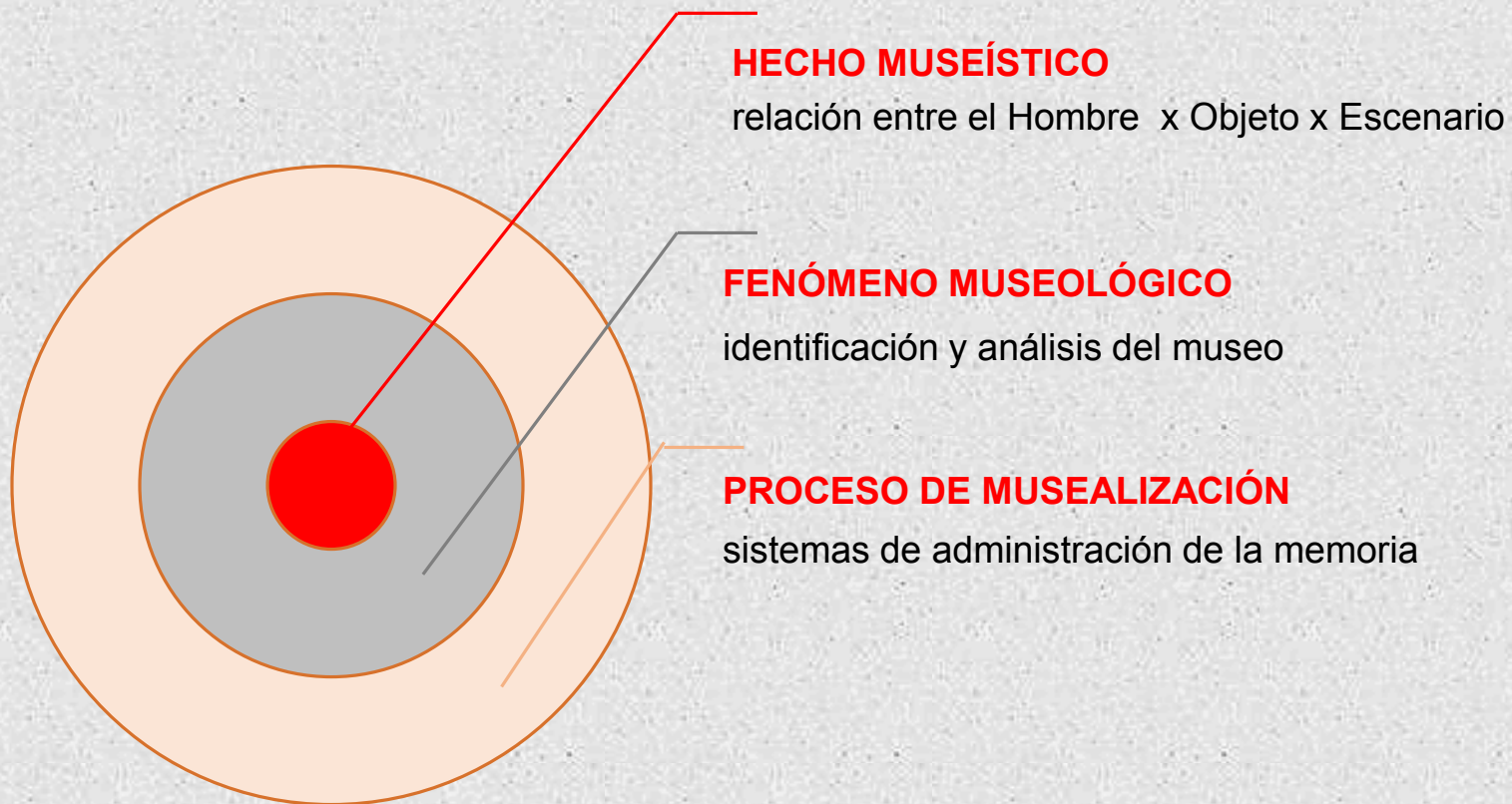
PRINCIPIOS: POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA

- **gestión profesional cualificada**
- **proyección socioeconómica y cultural**
- **identificación de la vocación institucional**

CAPITALES

CULTURALES
SOCIALES
ECONÓMICOS

PRINCIPIOS TEÓRICOS



PRINCIPALES VECTORES DE LA GESTIÓN MUSEOLÓGICA

CAPITALES
CULTURAL / SOCIAL / ECONÓMICO



COMO PLANIFICAR ?

PARÁMETROS METODOLÓGICOS APLICADOS A LAS COLECCIONES

**PRINCIPIOS
METODOLÓGICOS**

CADENA OPERATIVA:

INVESTIGACIÓN

SALVAGUARDIA

COMUNICACIÓN

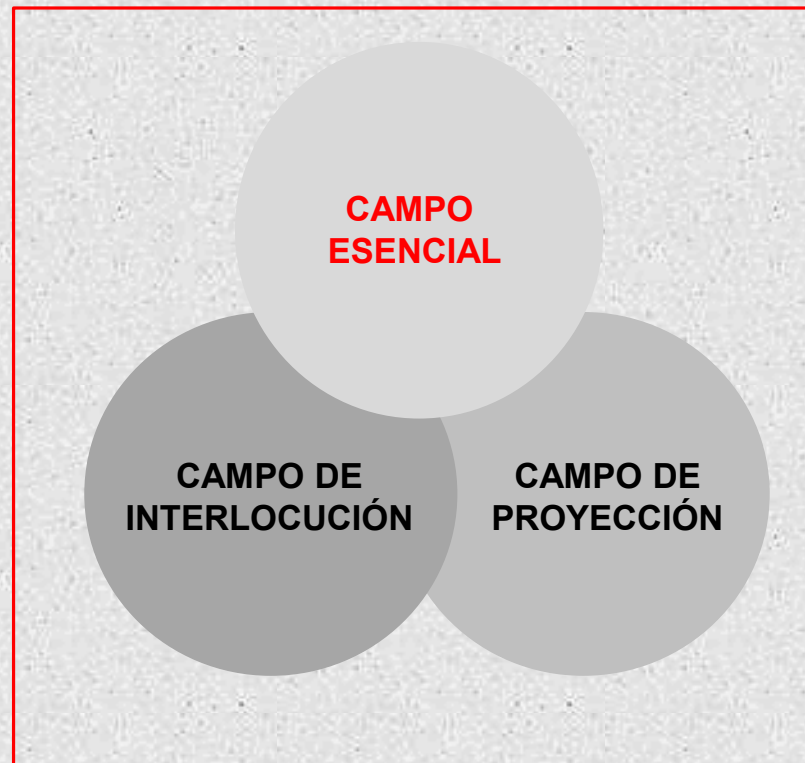
DE

ACERVOS

COLECCIONES

REFERENCIAS

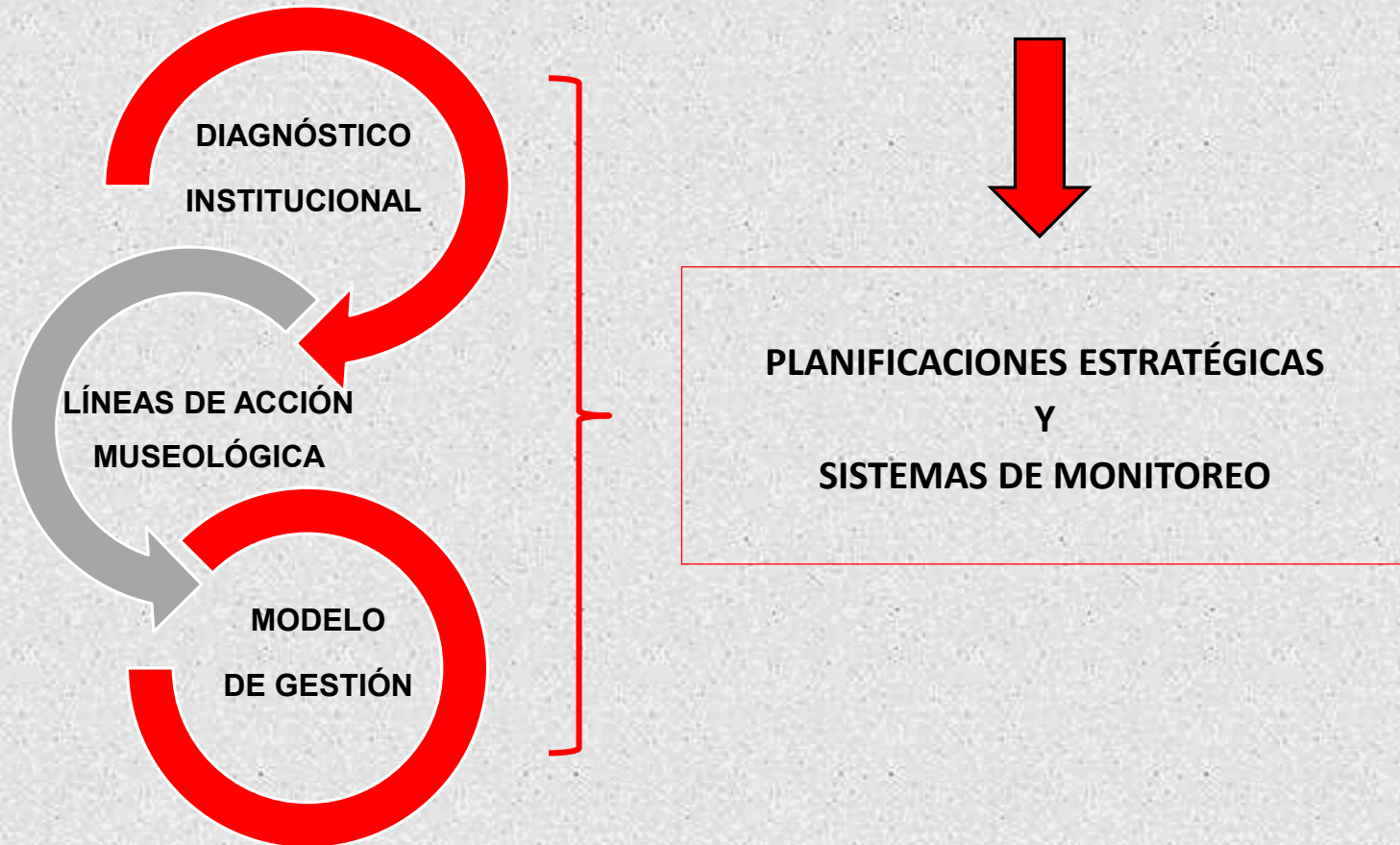
**PRINCIPALES CAMPOS
DE
ACCIÓN MUSEOLÓGICA**



CAMPO ESENCIAL



PLAN DE GESTIÓN MUSEOLÓGICA



DIAGNÓSTICO



IDENTIFICACIÓN / RECEPCIÓN DEL RECORTE PATRIMONIAL
VERIFICACIÓN DE LOS PUNTOS FUERTES / DÉBILES
ANÁLISIS SOBRE LOS CAPITALES: CULTURALES / SOCIALES / ECONÓMICOS

**C
O
L
L
E
C
I
O
N
E
S**



PLANO MUSEOLÓGICO:

EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO:

- problemas y potencialidades

ELABORACIÓN DE LA MISIÓN / VISIÓN / VALORES:

- cotejar con instituciones semejantes

INDICACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN:

- sustentabilidad / organigrama / equipo

CONCEPCIÓN DE LÍNEAS DE ACCIÓN MUSEOLÓGICAS:

- investigación / salvaguardia / comunicación

ORGANIZACIÓN DE SISTEMAS DE MONITOREO:

- Evaluación de las acciones museológicas

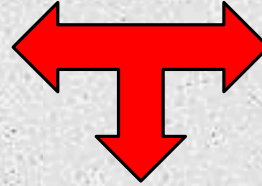
CONCEPTO GENERADOR

CUESTIONES ESENCIALES

ELECCIÓN DEL MODELO DE

GESTIÓN

MUSEOS ECLÉCTICOS



MUSEOS ESPECIALIZADOS

MUSEOS TEMÁTICOS / MONOGRÁFICOS / BIOGRÁFICOS

(recortes patrimoniales específicos)

ACCIONES MUSEOLÓGICAS EN RED (virtual y real)

(revitalización de museos y gerenciamiento de la información)

ECOMUSEOS / MUSEOS COMUNITARIOS / CIUDAD

(territorio / patrimonio / población)

(espacios públicos / itinerarios / lugares de la memoria)

MUSEOS DE SOCIEDAD / TERRITORIO

(priorización del público y de los problemas sociales)

(delimitación regional / local del ambiente y de la cultura)

BIENES PATRIMONIALES

PROCESOS DE PRESERVACIÓN
PROCESOS DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN
MUSEOLÓGICA

PROCESO
CURATORIAL

COLECCIONES

indicadores de la memoria

LUGARES / OBJETOS / ARTEFACTOS / BIENES INMATERIALES

sentidos y significados

SALVAGUARDIA

conservación
documentación

COMUNICACIÓN

exposición
acción educativo-cultural

SOCIEDAD

**NUEVAS PERSPECTIVAS PARA COLECCIONES CONTEMPORÁNEAS Y NUEVAS
FRONTERAS PARA LOS REPERTÓRIOS PATRIMONIALES DE LOS MUSEOS.**



EXPERIÊNCIAS MUSEOLÓGICAS PARA ANÁLISIS

EXPERIÊNCIAS MUSEOLÓGICAS PARA ANÁLISIS

- **Museu de Arqueologia e Etnologia - Universidade de São Paulo - Brasil**
(unificación de colecciones)
- **Musée de la Reforme Protestante, Genebra – Suíça**
(musealización de temas y colecciones)
- **Sistema Integrado de Museus do Pará, Belém – Brasil**
- **Reseaux de Musées du Val d`Isère, Grenoble - França**
(sistemas y redes para colecciones y territórios de memória)
- **Museu do Futebol, São Paulo – Brasil**
- **Projeto Expedição São Paulo 450Anos, São Paulo – Brasil**
- **Programa Pontos de Memória – Ibram/MinC – Brasil**
(nuevos repertórios patrimoniales)

SÍNTESIS

NUEVOS REPERTÓRIOS PATRIMONIALES

NUEVOS RETOS MUSEOLÓGICOS

PROCESOS MUSEOLÓGICOS: NUEVOS CAMINOS - NUEVOS MODELOS

jerarquía de los sentidos y significados patrimoniales: la especialización de los museos.

- surgimiento de los campos de estudio y de las profesiones.
- presagio de los procesos curatoriales.
- protagonismo de las colecciones.

diversidad de los sentidos y significados patrimoniales: la tipología museológica.

- distanciamiento entre los modelos institucionales.
- distinción entre diferentes procesos curatoriales.
- proyección de las acciones museológicas.

reflejo de las rupturas en los espacios y en la organización de los museos.

- organización técnica y administrativa.
- especialización en la arquitectura de museos.
- democratización de las instituciones.

gestión museológica: principios y procedimientos.

- complejidad en relación a los diferentes modelos de gestión.
- identificación de actividades-medio y actividades-fin.
- valorización de la perspectiva de calidad e evaluación.